

TOP INTERVIEW

シリーズ／いま、サンセイを読み解く②

20 この2年でサンセイに何が起きているのか

サンセイアールアンドディ 山本和弘 社長



INTERVIEW



マースエンジニアリング
24 美濃谷雄一
取締役 営業企画部長
省力化から価値創造へ

PICK UP

28 パチンコの未来を占うSAO最新作

KYORAKU「e ソードアート・オンライン アリシゼーション 夜空」

28 ファン試打会に6000件の応募が殺到

30 KYORAKU平針で先行導入

32 大学ばち・スロ部が試打会で興奮

34 パチンコ・パチスロ参加人口は902万人に
エムスマーケティング

36 保守の最適化がホール経営を変える
ジャパンエレベーターサービスホールディングス



TOPIC

38 遊技参加人口は約1600万人 タイコク電機「DK-SIS白書」発刊

40 オーズミが伊豆・熱海にホテル

42 パワーアップして開催へ みんなのパチンコ・パチスロ サミット2026

56 パチンコ参加率、微増の7.4% レジャー白書(速報版)

FOCUS

44 BT10達成へ

日電協・回遊遊協が勉強会

46 BT機普及でファン拡大へ

日電協・回遊遊協

AD INDEX

4・5 株式会社 アーバン

35 株式会社 エムズ

10・11 株式会社 エルゴジャパン

表2 株式会社 オーズミ

80 株式会社 三洋物産

80 株式会社 三洋販売

4・5 株式会社 ジェッター

36・37 ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社

4・5 株式会社 シンフ

6 株式会社 大宏

16 大和販売株式会社

9 トーカイ&エムネットグループ

1 ニューギングループ

12・13 株式会社 ニューギン・アドバンス

表3 株式会社 plus

7 株式会社 FULMARK

2・3 株式会社 マースエンジニアリング



PRODUCT REPORT

10 より多くのお客様に喜ばれる娯楽を追求するイルサローネグループ
エルゴジャパン 「PULITO X」

12 情報発信の可能性が広がった
ニューギン・アドバンス 「ポスターLED」

EDITOR'S EYE

48 20代のメディア行動から考えるホールのSNS戦略
SNSの目的と媒体の役割を整理して若年層との接点をつくる

ENTERTAINMENT

デジタルとフィジカルの進化系エンタメ

52 台場に新型屋内パーク開業

東京ジョイポリスが30周年を迎える



BUSINESS COLUMNS

18 激変期なればこそ

文＝小山政彦／風土代表取締役会長CEO

19 成果をもたらす上司の魔法

文＝黒岩 輝／上司の魔法 代表取締役

57 今後のパチスロ運用のポイント

文＝中野大輔／メイトインサービス事業戦略部長

58 多様性の時代に求められるSNSとWEB広告の運用

文＝野島崇典／プラスアルファ

60 実戦！パチンコ店のWebマーケティング

文＝横川弘徳／CFDY代表取締役

62 パチンコ営業関連法の基礎知識

文＝日野孝次郎／そのま組・行政書士

63 やる気になったチームづくりとリーダーシップ

文＝中村英美／SPARKSNETWORK代表

NEWS & INFORMATION

64 ニュースファイル

67 注目の新製品

GRAVURE

68 紀州漆器の里、黒江
ノスタルジックな芸術気漂う

DESIGN WORKS

76 123+N新市街店(熊本県)
緑ヶ丘一級建築士事務所



発行 アムusement ジャパン
2026年9月号 2026年9月10日発行
第29巻 第336号 通巻306号

Editor
野崎文雄

Staff
発行人 野崎文雄 発行所 野崎文雄 / 印刷 野崎文雄
印刷所 野崎文雄 / 印刷 野崎文雄
編集 野崎文雄 / 編集 野崎文雄

発行所・株式会社アムusement プレスジャパン
〒150-0013
東京都港区赤坂 4-23-14 EDOJO T-101K-4F
TEL 03-5447-0905

印刷所 会田製本株式会社
© 2026 Amusement Press Japan Inc.

本誌記事の転載・複製を禁じます。